

Datum: 26.08.2010

htr hotelrevue

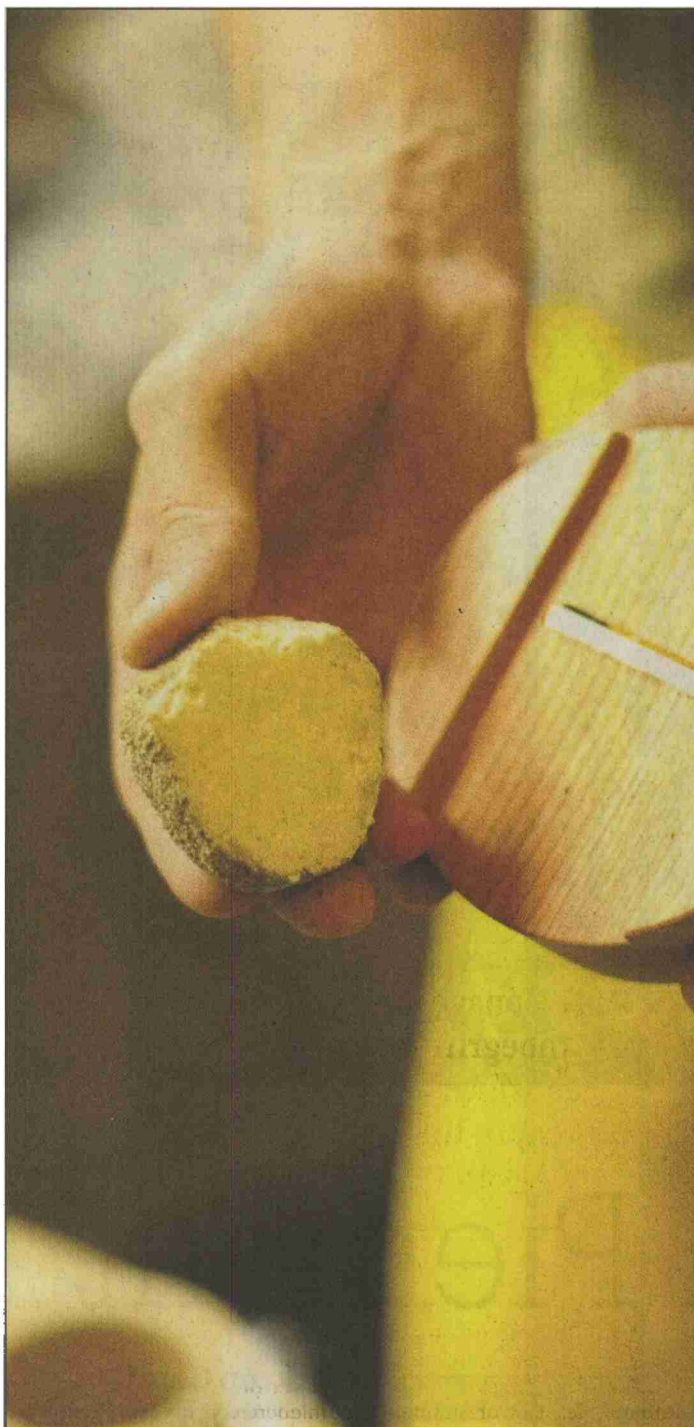
Die Schweizer Fachzeitung für Tourismus



hotelleriesuisse
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 11'501
Erscheinungsweise: 48x jährlich

Themen-Nr.: 562.6
Abo-Nr.: 1040713
Seite: 16
Fläche: 41'859 mm²



Die «Woche der Genüsse» ist eine ideale Plattform für Produkte wie die Belper Knolle, welche die hiesige Artenvielfalt repräsentieren.



Lukullische Genüsse im Multipack

Sie findet heuer zum zehnten Mal statt und spannt mittlerweile mit anderen Genuss-Anlässen zusammen: Die «Semaine du Goût» findet vom 16. bis 26. September statt.

FRANZISKA EGLI

Was die «Genuss'10» für die Produzenten, ist die «Semaine du Goût» für die Gastronomen: ein Anlass, der viele Anlässe beinhaltet und das Publikum nicht nur unterhalten, sondern auch für die hiesige Genussvielfalt sensibilisieren soll. Neu spannen die beiden Veranstalter zusammen und stellen die Anlässe in einem gemeinsamen Programmheft vor.

Zum 10. Geburtstag steht die Biodiversität im Zentrum

Die «Genuss'10» dauert noch bis 5. September, die «Woche der Genüsse» schliesslich vom 16. bis 26.

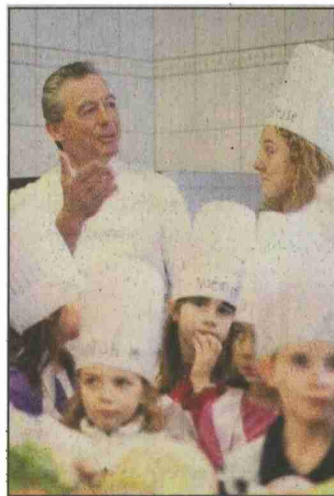
September mit Spitzenkoch Philippe Rochat als Schirmherr. Während diesen zehn Tagen werden 1525 Veranstaltungen in der ganzen Schweiz stattfinden. «Letztes Jahr hatten wir 1300 Anlässe bei rund 270'000 Besuchern», erzählt Präsident Josef Zisyadis.

Zum 10. Geburtstag widmet sich die «Semaine du Goût» nun speziell der Arten- und Sortenvielfalt – «schliesslich hat auch die UNO das 2010 zum Jahr der Biodiversität

erklärt», sagt Zisyadis. So widmen sich heuer 25 Zürcher Restaurants Pro-Specie-Rara-Produkten – das eigens von den Zürchern für den Anlass herausgegebene Magazin liefert Rezepte dazu. Im Obergoms ist gar das ganze Tal auf den Beinen, um mit lukullischen Events aufzufallen. Und das Luzerner Cheese-festival wird gleich in die «Semaine de Goût» eingebunden.

Luzern ist «Stadt des Genusses 2010» und bietet Spezielles

Apropos Luzern: Der Ort ist zusammen mit dem genferischen Onex zur «Stadt des Genusses 2010» ernannt worden und präsentiert ein spezielles Programm: Rund hundert Restaurants bieten während den zehn Tagen unter anderem so genannte Kirchturm-Spitzenmenüs an. Das sind Menüs mit Produkten, die in Sichtweite eines Kirchturms in der Zentralschweiz gediehen sind. Und auch am Innerschweizer Höhepunkt, am 18. September, spannen Produzenten und Gastronomen zusammen und präsentieren sich vereint an der «Genuss-Meile».



Kindern früh den Genuss näher zu bringen, ist Schirmherr Philippe Rochat ein grosses Anliegen.

Interview mit **Präsident Josef Zisyadis** im *Café français* auf Seite 20.

www.gout.ch